



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

ASSISTENZE SPECIALISTICHE

Ing. Fabio Manenti
Avv. Giulia Vecchiato

**Incontri gratuiti
individuali e di gruppo
con professionisti esperti**



AMBITI TEMATICI

10 Ambiti specialistici di erogazione delle assistenze, con esperti qualificati a disposizione per rispondere a quesiti, fornire informazioni e aggiornamenti su diverse tematiche

A COSA SERVONO?



AVVIO DI IMPRESA

Per capire quali passi compiere per avviare un'impresa



START UP E PMI INNOVATIVE

Per conoscere i requisiti per l'avvio di una startup innovativa ad alto valore tecnologico e le agevolazioni dedicate



FAI CRESCERE LA TUA START UP

Per ricevere informazioni su Business Plan, MKTG, contrattualistica e rapporti di lavoro



STRUMENTI FINANZIARI

Per scoprire gli strumenti finanziari a disposizione delle imprese



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Per ricevere informazioni fiscali, doganali, contrattuali e scoprire la documentazione necessaria per operare correttamente con l'estero



PROPRIETA' INTELLETTUALE

Per tutelare idee e progetti innovativi, tutelare la propria unicità



INNOVAZIONE DIGITALE

Per conoscere gli strumenti digitali e i vantaggi legati all'introduzione in azienda



AMBIENTE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Per restare aggiornati sugli adempimenti e operare in modo sostenibile



STRUMENTI PER LO SVILUPPO DI IMPRESA

Per ricevere informazioni su contratto di rete, step passaggio generazionale e in materia di lavoro



REGISTRO IMPRESE

Per accedere al supporto interattivo del RI – SARI e scoprire i requisiti di un Agente Rappresentante di

DOVE TROVARE TUTTE LE INFORMAZIONI NECESSARIE

Informazioni, modalità di svolgimento e regolamento del servizio sono disponibili sul sito internet della Camera di Commercio

IMPRESA E SVILUPPO

Opere Specialistiche

<http://www.milomb.camcom.it/servizi-di-assistenza-specialistica>

The screenshot shows the top section of the website. At the top right, there are links for 'ITA | ENG' and 'SERVIZI ONLINE'. Below this is a navigation bar with a 'MENU' icon and the logo of the 'CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI'. The main banner features the 'RESTART con' logo and the text 'Vicini alle imprese. In ogni modo.' On the right side of the banner, there is a call to action: 'Contributi, progetti, servizi e formazione on line' and 'Scopri tutte le iniziative'.

The screenshot shows the main menu of the website. The menu is organized into four columns. The first column is titled 'IMPRESA E SVILUPPO' and contains three items: 'Bandi e contributi', 'Marketing territoriale, cultura e turismo', and 'Dall'idea alla start up'. The second column is titled 'REGISTRO IMPRESE' and contains three items: 'Assistenze specialistiche', 'Yes Milano', and 'Innovazione, R&D, test e analisi'. The third column is titled 'IMPRESA DIGITALE' and contains three items: 'Informazione economica', 'Estero e attrazione investimenti', and 'Credito e finanza innovativa'. The fourth column is titled 'TUTELA E MERCATO' and contains three items: 'Elenchi di imprese', 'Documenti per l'estero', and 'Formazione e servizi per il lavoro'. Red boxes highlight the 'IMPRESA E SVILUPPO' menu item and the 'Assistenze specialistiche' sub-item, with a red arrow pointing from the first to the second.

IMPRESA E SVILUPPO	REGISTRO IMPRESE	IMPRESA DIGITALE	TUTELA E MERCATO
- Bandi e contributi - Marketing territoriale, cultura e turismo - Dall'idea alla start up	- Assistenze specialistiche - Yes Milano - Innovazione, R&D, test e analisi	- Informazione economica - Estero e attrazione investimenti - Credito e finanza innovativa	- Elenchi di imprese - Documenti per l'estero - Formazione e servizi per il lavoro

Primo orientamento per aspiranti imprese in Rete

- Forme di aggregazione
 - Cosa sono le Reti
 - Perché fare Rete: obiettivi e utilità
 - Come si fa una Rete
 - Elementi del Contratto di Rete
 - Elementi Fiscali delle Reti d'impresa
 - Rapporti di lavoro

Le principali forme di aggregazione

1 - Reti Informali o Spontanee

Legami deboli e bassi livelli di centralità, basati su un rapporto fiduciario e/o di conoscenza, è preminente il ruolo di coordinamento dell'**impresa guida**, sono poco strutturate e nascono spesso da situazioni contingenti.

2 - Reti Preordinate

Stabilità dei rapporti e **reciprocità**, attraverso forme contrattualizzate, nelle relazioni tra impresa guida e imprese nodali, con obiettivi di crescita comune.

Esempi: contratti di subfornitura, franchising, joint venture contrattuali

3 - Reti Pianificate

Legami forti ed elevati livelli di **centralità**, modalità organizzative permanenti e sviluppo di progetti innovativi e polifunzionali di medio-lungo periodo.

Esempi: joint venture societarie, consorzi

Tipi di aggregazione tra imprese

- **Associazione Temporanea d'Impresa (ATI)**
- **Società Cooperativa**
- **Contratti di Consorzio**
- **Contratti di Rete**
- **Gruppo Europeo di Interesse Economico (GEIE)**

(istituto elaborato dalle Istituzioni Comunitarie al fine di promuovere e facilitare la cooperazione tra operatori economici appartenenti a diversi Stati membri introdotto con il [Regolamento CEE n. 2137/1985](#) del Consiglio del 25 luglio 1985)

G.E.I.E. - Gruppo europeo di interesse economico

Si tratta di una figura giuridica proposta dall'**Unione europea** avendo come riferimento il francese **GIE** (***groupement d'intérêt économique***), con lo scopo di unire le conoscenze e le risorse di attori economici di *almeno due paesi appartenenti all'Unione*, mentre non è permesso ad aziende di paesi terzi di partecipare. Nelle intenzioni dei legislatori europei, questo dovrebbe permettere a piccole e medie imprese di poter *partecipare a progetti più grandi* di quanto le loro dimensioni permetterebbero. Tuttavia il fine del GEIE non è quello di ottenere un **profitto**, per quanto questo non sia vietato, quanto piuttosto *fornire un ausilio alle attività* delle imprese europee che lo costituiscono; inoltre, al momento della costituzione, si può decidere se dare o meno una **scadenza** predeterminata al GEIE.

Il legislatore europeo al riguardo lascia notevoli spazi di autonomia in cui operare. Ciò perché i singoli Stati avrebbero dovuto uniformare questo nuovo tipo di soggetto a quelli già esistenti nelle varie legislazioni interne. Ovviamente questo ha comportato che le normative relative differissero anche di molto da stato a stato. In ogni caso, un GEIE è sottoposto alla *giurisprudenza dello Stato* in cui è situata la **sede** che, per questo motivo, deve essere dichiarata nell'atto costitutivo pena l'invalidità della costituzione stessa.

In **Italia**, il regolamento 2137/85 è stato assorbito ed integrato dal decreto legislativo n.240 del 23 luglio 1991 e non è stato istituito nessun nuovo soggetto a cui fare riferimento. La soluzione proposta dal legislatore è stata quella di considerarla una **società di persone** anche se questa scelta è stata spesso criticata a causa della somiglianza dei GEIE alle *cooperative*.

Tipo	Forma del contratto associativo e Adesione	Governance	Responsabilità	Durata	Pubblicità
Contratto di Rete	Atto pubblico o scrittura privata autenticata Aperto all'adesione successiva di altre imprese	Facoltà dei retisti di nominare un Organo Comune (persona fisica o società anche esterna alla Rete) che agisce su mandato collettivo e non quale organo del "soggetto rete"	Quella prescritta dalle norme codicistiche in tema di responsabilità contrattuale e, per l'Organo Comune, in tema di mandato	Durata prestabilita	Obbligo di iscrizione al Registro Imprese nella sezione in cui è iscritto ciascun retista (medesimo obbligo anche in caso di nuove adesioni)
Consorzio	Atto pubblico o scrittura privata autenticata Aperto all'adesione successiva di altre imprese	Organo amministrativo (CdA, Amm. Un., Comitato Direttivo)	Limitata al fondo consortile dotato di autonomia patrimoniale propria/Resp. sussidiaria e solidale dei consorziati per le obbligazioni assunte per loro conto dagli amministratori	Durata prestabilita	Obbligo di iscrizione a Registro Imprese e deposito situazione patrimoniale per consorzi con attività esterna
ATI	Nessun requisito di forma Partecipazione limitata ai soli aderenti e attribuzioni ripartite in base alle specifiche competenze	Mandato collettivo irrevocabile conferito ad una delle imprese partecipanti quale Capogruppo	Solidale e illimitata nelle ATI orizzontali / pro quota per i lavori di propria competenza e solidalmente alla capogruppo nelle ATI verticali	Sino al completamento dello specifico lavoro per cui le imprese si sono associate	Nessun obbligo pubblicitario
Società Consortile	Atto pubblico Aperto all'adesione successiva di altre imprese	Organo amministrativo (CdA, Amm. Un., Comitato Direttivo) e Collegio Sindacale	Quella prescritta per il tipo societario prescelto (società di persone/ società di capitali), purché non in contrasto con le norme sui consorzi	Durata prestabilita	Quelli prescritti per il tipo societario prescelto

Che cos'è una Rete di imprese

è un accordo, formalizzato in un “**Contratto di Rete**”, basato sulla **collaborazione**, lo **scambio** e l'**aggregazione** tra imprese, che si impegnano reciprocamente ad attuare un **progetto comune**, con l'obiettivo di accrescere, individualmente e collettivamente, la **capacità innovativa** e la **competitività sul mercato** delle imprese partecipanti, e rappresenta un modello di business alternativo rispetto a quello individualistico e frammentato del nostro tessuto economico, è uno strumento giuridico – economico introdotto nel nostro ordinamento dall'art. 3 della [Legge n.33 del 9 aprile 2009](#).

PERCHE' fare una Rete d'imprese

Finalità	Tipologia di rete	Attività principali
Rafforzamento commerciale su mercati già presidiati	Aggregazioni orizzontali / verticali sulla catena del valore	Integrazione di prodotti / servizi; sviluppo di marchi; innovazione prodotto / processo; nuovi canali distributivi; efficienze negli acquisti di prodotti / servizi
Internazionalizzazione Sviluppo commerciale su mercati esteri	Aggregazioni orizzontali / verticali sulla catena del valore	Sviluppo di canali distributivi su mercati esteri; sviluppo marchi e gamme di prodotti specifici; partecipazione a fiere e missioni
Sviluppo innovazione	Aggregazioni orizzontali	Sviluppo processi / prodotti innovativi; sviluppo progetti di ricerca

Caratteristiche del Contratto di Rete

- **Indipendenza** delle imprese che aderiscono alla Rete, che non rinunciano alla propria autonomia giuridica
- **Aggregazione** finalizzata ad un progetto specifico («fidanzamento» ma anche «matrimonio»)
- **Flessibilità** nell'adattarsi a situazioni molto diverse e a recepire evoluzioni nel progetto e nell'organizzazione della Rete
- **Stabilità** in relazioni collaborative che non possono essere solo di natura informale
- **Ottimizzazione e condivisione** delle risorse e delle conoscenze per meglio competere in un mercato globalizzato

Le cinque fasi nello sviluppo di una Rete



- Complessità delle fasi molto variabile, in generale collegata al settore e alla natura del progetto di collaborazione
- Molta variabilità anche nella successione delle fasi e la relativa tempistica

La fase della creazione

- **Definizione programma di Rete**
 - Obiettivi
 - Risorse (competenze, strutture, fondo patrimoniale)
 - Ruolo delle aziende coinvolte
 - Risultati attesi e tempi
- **Definizione delle regole di funzionamento**
 - Regole di entrata / uscita / esclusione
 - Regole di protezione del capitale intellettuale / marchi / licenze
 - Meccanismi regolativi tra aziende nello svolgimento attività
- **Sistema di governo**
 - Organi di governo
 - Modalità di funzionamento operativo/modalità decisionali
- **Definizione della forma giuridica**
- **Formalizzazione dell'accordo**

Definizione del Contratto di Rete

Nel contratto di Rete debbono essere espressamente previsti:

- **lo scopo/causa del contratto di Rete** e quindi l'indicazione degli obiettivi strategici di innovazione e di innalzamento della capacità competitiva dei partecipanti e le modalità concordate tra gli stessi per *misurare l'avanzamento* verso tali obiettivi;
- **l'oggetto del contratto di Rete**, ovvero la definizione di un programma di Rete, che contenga l'enunciazione dei *diritti* e degli *obblighi* assunti da ciascun partecipante, le *modalità di realizzazione* dello scopo comune.

Il Programma di Rete

L'“**Oggetto**” del programma di Rete può essere un'attività di tipo **commerciale, industriale, di ricerca e sviluppo** e in qualsiasi altra attività che abbia attinenza con quelle delle imprese partecipanti.

Le imprese partecipanti possono svolgere sia attività simili o complementari che attività diverse, realizzando così **sinergie ed economie di scala** attraverso una integrazione di processi produttivi o di fornitura di servizi, permettendo loro di raggiungere una massa critica per **competere a livello globale**, salvaguardando però la propria individualità.

Qualora si voglia beneficiare delle **agevolazioni fiscali** previste a favore delle reti, il Programma di rete dovrà necessariamente essere **asseverato** dalle Associazioni preposte.

Forme giuridiche della Rete

1 - Rete-Contratto (*rete leggera*):

- a. senza rappresentanza: Rete-Contratto *senza soggettività giuridica* e con soggetto esecutore [o organo comune] che **non ha** la rappresentanza delle imprese aderenti
- b. con rappresentanza: Rete-Contratto *senza soggettività giuridica* e con soggetto esecutore [o organo comune] che **ha** la rappresentanza delle imprese aderenti

2 - Rete-Soggetto (*rete pesante*):

- Rete *con soggettività giuridica*

Organo Comune

è Il soggetto incaricato di gestire, in nome e per conto dei partecipanti, l'esecuzione del contratto o di singole parti o fasi dello stesso".

- **Reti-Contratto** l'istituzione di tale organo è **facoltativa**
- **Reti-Soggetto** l'istituzione di tale organo è **obbligatoria**

Organo Comune

L'**organo comune** agendo come mandatario con rappresentanza non è responsabile verso i terzi dell'adempimento delle obbligazioni derivanti dal contratto, che vengono invece *imputate direttamente alle imprese* aderenti alla rete.

Nel caso in cui agisca in forza di un mandato senza rappresentanza, gli effetti degli atti compiuti si producono in capo all'organo comune che, in ragione del mandato conferitogli, è tenuto a trasferirli nella sfera giuridica dei mandanti. Prima di detto trasferimento, l'organo comune resta *responsabile verso i terzi degli impegni assunti*, salvo poi rivalersi nei confronti dei mandatari.

L'organo comune quale mandatario resta soggetto alla disciplina propria del mandato e in caso di violazione di detti obblighi è *direttamente responsabile nei confronti dei mandanti*.

...qualche dato sui Contratti di Rete in crescita

Numero per Regione

Febbraio 2023

Giugno 2021

ABRUZZO	1.455	1.453
BASILICATA	427	426
CALABRIA	930	913
CAMPANIA	3.440	3.426
EMILIA ROMAGNA	2.688	2.669
FRIULI VENEZIA GIULIA	2.315	2.302
LAZIO	9.902	10.095
LIGURIA	1.117	1.100
LOMBARDIA	4.803	4.789
MARCHE	1.325	1.328
MOLISE	120	120
PIEMONTE	2.256	2.255
PUGLIA	2.569	2.563
SARDEGNA	1.138	1.140
SICILIA	1.666	1.627
TOSCANA	3.155	3.173
TRENTINO ALTO ADIGE	795	794

Al 3 febbraio 2023
Italia

8.327 Contratti di Rete

45.019 Imprese coinvolte

<https://www.retimpresa.it/red-reti-e-dati/>

<http://contrattidirete.registroimprese.it/reti/>

 **registroimprese.it**
I dati ufficiali della Camera di Commercio

Le modalità di gestione della Rete

- Nella **Rete-Contratto** la presenza dell'Organo Comune è **facoltativa**:
 - *nel caso non ci sia*, tutti i partecipanti hanno la rappresentanza salvo deleghe conferite espressamente ad alcuni per lo svolgimento di determinate attività o affari;
 - *se viene istituito* l'organo comune, nel contratto deve essere indicato espressamente oltre al nome, anche i poteri di gestione e rappresentanza conferiti e le regole relative alla sua eventuale sostituzione durante la vita del contratto.
- Nella **Rete-Soggetto** la presenza dell'Organo Comune è **obbligatoria**.

La situazione patrimoniale

Reti-Contratto la costituzione di un Fondo Patrimoniale è **facoltativa**

- se esistente*, è costituito attraverso **conferimenti** dei singoli partecipanti di norma, in denaro, ma può essere rappresentato
→ dal godimento di un immobile o costituito da marchi, brevetti, strutture, servizi, prestazioni d'opera, impianti o macchinari.

Reti-Soggetto la costituzione di un Fondo Patrimoniale è **obbligatoria**

- è **finalizzato all'attuazione del programma di rete** e quindi al raggiungimento degli obiettivi strategici prefissati. Nel Contratto di rete dovranno essere indicati i criteri di **conferimento**, le regole di **gestione** del fondo e la **ripartizione** di costi e ricavi.

Le Reti-Contratto (*rete leggera*)

- La **titolarità** di beni, diritti, obblighi ed atti è riferibile, quota parte, alle singole **imprese partecipanti**; in generale, la titolarità delle situazioni giuridiche rimane individuale dei singoli partecipanti, sebbene l'**organo comune** possa esercitare una rappresentanza unitaria nei confronti dei terzi.
- L'assenza di un'autonoma soggettività giuridica e, di conseguenza, fiscale, comporta che gli atti posti in essere in esecuzione del programma di Rete producano i loro effetti direttamente nelle sfere giuridico - soggettive dei partecipanti alla Rete.
- E' comunque possibile la richiesta di assegnazione di un **codice fiscale** per la rete.

Le Reti-Soggetto (*rete pesante*)

Condizioni:

- 1) la presenza di un Fondo Patrimoniale;
- 2) l'indicazione di una sede (e di una denominazione) della Rete;
- 3) l'individuazione di un soggetto esecutore (o organo comune);
- 4) la volontà delle imprese aderenti di far acquisire la soggettività giuridica alla Rete.

Per quanto riguarda il **soggetto esecutore** può essere:

- a) un'impresa della Rete (cd. azienda leader);
- b) un professionista;
- c) una società esterna già esistente;
- d) una società creata ad hoc dalle imprese partecipanti.

Le principali Clausole del Contratto di Rete

- **Modalità di ingresso di nuovi partecipanti:** le parti possono liberamente determinare requisiti e modalità di ingresso di nuovi partecipanti.
- **Clausole di non concorrenza:** possono essere previsti, specifici divieti di non concorrenza, a carico dei singoli partner, per evitare che svolgano attività simili a quelle della Rete.
- **Marchio della Rete - Licenze:** le parti possono concordare che sia costituito un marchio di Rete, ovvero regolamentare con una licenza di uso, l'utilizzo da parte della Rete del marchio di uno dei partecipanti.
- **Diritti di proprietà intellettuale/industriale:** nel caso in cui il progetto di Rete riguardi un'attività di ricerca e sviluppo, dovranno essere indicate le modalità di ripartizione dei relativi diritti di proprietà intellettuale.

La durata del Contratto di Rete

La **durata** del contratto di Rete può essere liberamente determinata dalle parti. Il contratto potrà avere quindi durata **determinata** o potrà essere previsto anche un **rinnovo automatico** a determinate scadenze.

- **Recesso** dal contratto:
 - *le parti possono indicare le **ipotesi in cui si può recedere** anticipatamente dal contratto.*
- **Risoluzione** del contratto:
 - *le parti dovrebbero disciplinare le **ipotesi di risoluzione del contratto**, ad esempio individuando ipotesi di **giusta causa**, ovvero disciplinando l'esclusione del partecipante inadempiente e le relative conseguenze anche in termini risarcitori.*

Costituzione della Rete

Rete Contratto (*rete leggera*)

alternativamente:

- **Atto pubblico** con notaio;
- **Scrittura privata autenticata** - notaio solo per autentica firme;
- **Atto firmato digitalmente** da ciascun imprenditore o legale rappresentante delle imprese aderenti con autentica notarile o altro pubblico ufficiale autorizzato;
- **Atto redatto in conformità al modello tipizzato**, di cui all'Allegato A del D.M. n.122/2014 del Ministero della Giustizia, e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. n.82/2005.

Rete Soggetto (*rete pesante*)

alternativamente:

- **Atto pubblico** con notaio;
- **Scrittura privata autenticata** - notaio solo per autentica firme;
- **Atto firmato digitalmente** da ciascun imprenditore o legale rappresentante delle imprese aderenti con autentica notarile o altro pubblico ufficiale autorizzato ai

Publicità legale

- **Reti-Contratto (*rete leggera*)**

Iscrizione del Contratto di Rete nella ***sezione ordinaria del Registro delle Imprese (R.I.)***, nella CCIAA della provincia in cui è iscritta ciascuna impresa partecipante.

Efficacia del contratto dall'ultima iscrizione al R.I.

- **Reti-Soggetto (*rete pesante*)**

Iscrizione nella ***sezione ordinaria del Registro delle imprese*** nella cui circoscrizione è stabilita la sede della Rete.

☞ **Solo con l'iscrizione al Registro delle Imprese la Rete acquisisce soggettività giuridica.**

Aspetti Contabili

Rete-Contratto (*rete leggera*)

Fatturazione

La titolarità di beni, diritti, obblighi e atti, posti in essere dalla Rete o dall'organo comune con un **mandato con rappresentanza**, è riferibile alle singole imprese partecipanti; conseguentemente:

- per l'**acquisto** di beni e servizi, il fornitore dovrà fatturare ai singoli partecipanti, con l'indicazione della parte di prezzo imputabile a ciascuno di essi;
- per la **vendita** di beni e servizi, ciascun partecipante dovrà emettere **fattura al cliente**, per la quota parte del prezzo a sé attribuibile.

Nel caso di **mandato con rappresentanza** *non deve essere effettuata alcuna rilevazione contabile*, poiché la fatturazione delle prestazioni è direttamente *in capo alle imprese partecipanti*.

Aspetti Contabili

Rete-Contratto (*rete leggera*)

Fatturazione

Nel caso di **mandato *senza rappresentanza***, con una impresa **capofila** che funge da organo comune:

- **Acquisti**

- il fornitore emette **una sola fattura** intestata all'organo comune (impresa capofila);
- l'organo comune poi emetterà fatture per ciascuna impresa aderente alla Rete, per la loro parte di costo.

- **Vendite**

- l'impresa capofila emetterà una fattura al cliente, ribaltando poi i ricavi alle singole imprese a seguito di fattura per la quota parte del prezzo a loro riferibile.

Aspetti Contabili e Fiscali

Rete-Contratto (*rete leggera*)

Fatturazione

Senza soggettività giuridica e tributaria, ma con la costituzione di un Fondo Patrimoniale comune:

- *i beni restano di esclusiva proprietà dei retisti, che tuttavia li “destinano” al programma comune oggetto del contratto di Rete;*
- *per il conferimento di denaro, pur essendo la Rete priva di soggettività giuridica, può essere attribuito un **Codice Fiscale** che consente di aprire un conto corrente bancario per il deposito delle somme di denaro apportate dai retisti.*

La registrazione del contratto con costituzione del **Fondo Patrimoniale** comune è assoggettata ad Imposta fissa di Registro.

Aspetti Fiscali

Rete-Soggetto (*rete pesante*)

E' un soggetto autonomo, passivo di **imposta**, con tutti i conseguenti **obblighi tributari** previsti ex lege in materia di imposte dirette ed indirette, rientrando tra gli enti commerciali o non commerciali, a seconda che svolgano o meno attività commerciale in via principale o esclusiva

Aspetti Fiscali

Rete-Soggetto (*rete pesante*)

Nel caso di esercizio dell'attività commerciale in via principale o esclusiva, la Rete soggetto deve dotarsi di **partita Iva**: nella dichiarazione di inizio attività, dovrà utilizzare il **modello AA7/10**, indicando come natura giuridica il codice **"59 - Rete di imprese"**.

Rete-Soggetto (*rete pesante*)

I **rapporti** tra le imprese partecipanti e la Rete hanno natura partecipativa e sono assimilabili ai rapporti esistenti tra *soci* e *società*.

La contribuzione al Fondo Patrimoniale da parte delle imprese aderenti deve essere trattata quale “*partecipazione*” che rileva, al pari dei conferimenti in società, sia contabilmente sia fiscalmente.

Aspetti Contabili

Rete-Soggetto (*rete pesante*)

Se ha per oggetto l'esercizio di attività commerciali, anche se non in via esclusiva o principale, rientra tra gli enti obbligati alla tenuta delle **scritture contabili** (libro giornale, scritture di magazzino, registro beni ammortizzabili, bilancio, ecc.), per le attività commerciali esercitate.

Imposte

Rete-Soggetto (*rete pesante*)

- in caso di esercizio di **attività commerciale** in via principale o esclusiva, la stessa rientra tra gli enti commerciali e sono soggetti **IRES** e **IRAP**;
- nel caso in cui **non** esercitino **l'attività commerciale** in via principale o esclusiva, la stessa rientra tra gli enti non commerciali e sono soggetti IRES e IRAP *solo per l'eventuale esercizio di attività commerciale*.

Imposte

Rete-Soggetto (*rete pesante*)

L'imposta di registro è dovuta sui conferimenti al Fondo Comune:

- 1 - **se svolge attività commerciale**, si applica la normativa relativa alla costituzione e aumento del capitale sociale delle società:
 - denaro e beni mobili: 200 €;
 - immobili: strumentali 4%, altri (varie aliquote).
- 2 - **se non svolge attività commerciale**
 - aliquota residuale: 3%

Rapporti di Lavoro

Contratto di Rete

Distacco del lavoratore (consistente nel mettere temporaneamente da parte di un datore di lavoro detto *distaccante*, a disposizione di un altro datore, detto *distaccatario*, uno o più lavoratori per l'esecuzione di una determinata attività lavorativa).

In presenza di un Contratto di Rete *non* sarà necessario dover dimostrare la sussistenza dell'interesse al **distacco** del lavoratore, tale interesse sussiste automaticamente in forza dell'operare della Rete (Ministero del Lavoro circolare n.35/2013 “ai fini della verifica dei presupposti di legittimità del distacco, il personale ispettivo si limiterà a verificare l'esistenza di un contratto di Rete tra distaccante e distaccatario”).

Rapporti di Lavoro

Contratto di Rete

- **titolarità congiunta del rapporto** di lavoro tra imprese retiste (cosiddetta **codatorialità** tra datori di lavoro appartenenti alla stessa Rete);
- **regolamentazione della gestione del rapporto di lavoro** *da definire nel contratto di Rete* [Ministero del Lavoro, circolare n. 35/2013, «...sul piano di eventuali responsabilità penali, civili e amministrative - e quindi sul piano della **sanzionabilità** di eventuali illeciti - occorrerà quindi rifarsi ai contenuti del contratto di Rete, senza pertanto configurare “automaticamente” una **solidarietà** tra tutti i partecipanti al contratto...»].

Assistenze specialistiche

Camera di commercio

Milano-Monza-Brianza-Lodi

<http://www.milomb.camcom.it/servizi-di-assistenza-specialistica>

Ing. Fabio Manenti

Avv. Giulia Vecchiato